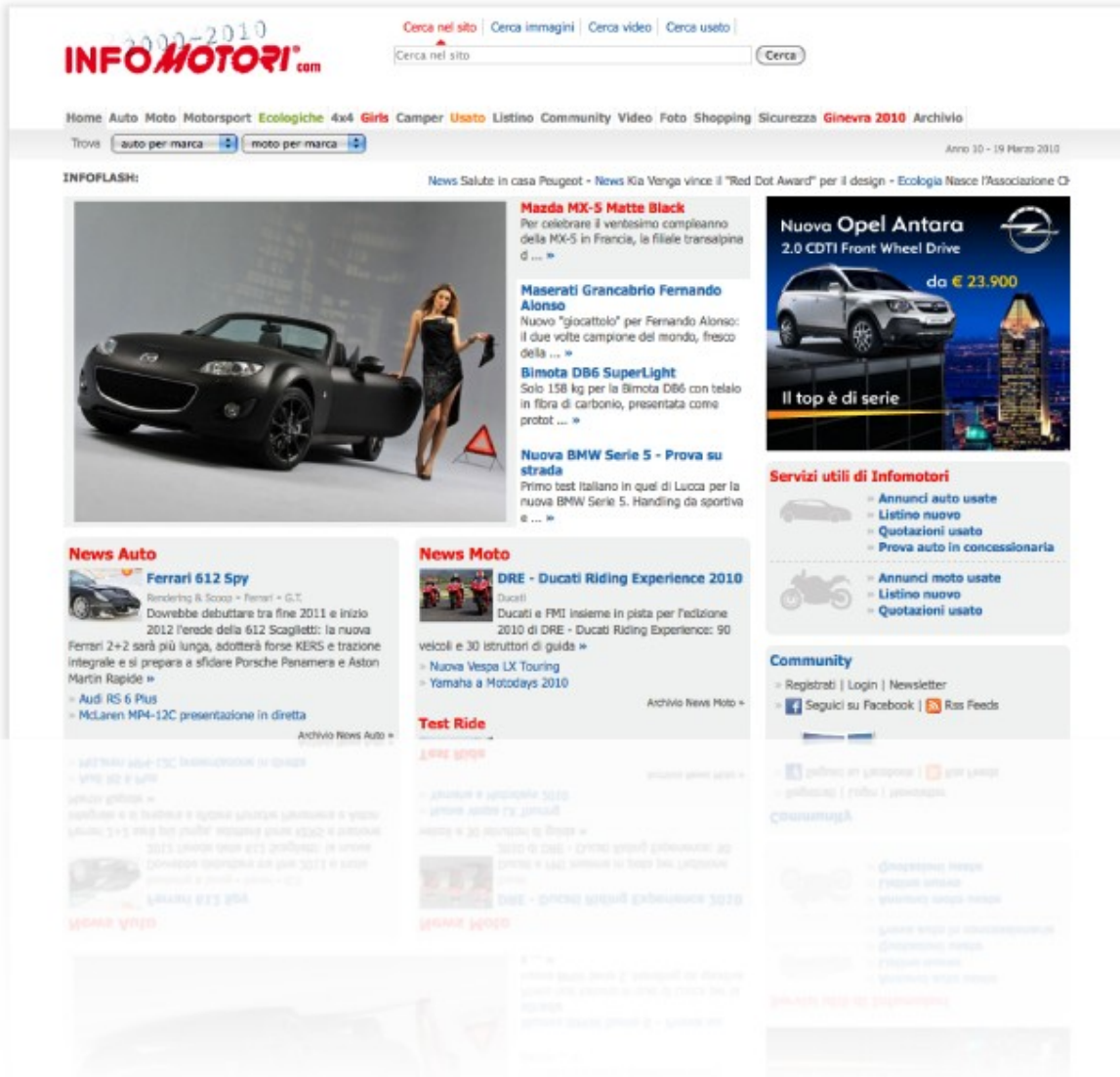




2000-2010
INFOMOTORI[®] .com

I lettori di Infomotori.com si presentano





Infomotori.com è un web magazine di informazione motoristica nato per offrire agli appassionati del mondo delle due e quattro ruote un portale indipendente dove trovare notizie, anteprime, prove, scoop, servizi e news sportive.

Lanciato nel 1997 come supplemento motori di un portale economico, dal 2000 diventa una testata giornalistica diretta da Carlo Valente.

Infomotori.com è iscritto a Nielsen, Audiweb mentre il suo editore, Caval Service, fa parte dello IAB Italia.

Il portale vanta oltre un milione di lettori mensili in costante crescita.

Presentazione dello Studio

Indagine svolta nel periodo settembre – dicembre 2009
Da NetObserver Italia – Autunno 2009



Periodo di rilevazione dell'inchiesta

Dal 21 settembre al 6 dicembre 2009

Numero di rispondenti sito

614 rispondenti

Numero di rispondenti totale NetObserver® - Master

40.474 rispondenti

NetObserver[®]
L'OSSERVATORIO EUROPEO DEGLI INTERNAUTI

harris
INTERACTIVE

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Sesso

Maschi

Femmina

Infomotori.com

91,5%

8,5%

Media NetObserver Italia

55,0%

45,0%



Età

15 - 24 anni

25 - 34 anni

35 - 44 anni

45 - 55 anni

Infomotori.com

5,9%

20,2%

41,7%

27,2%

Media NetObserver Italia

21,0%

23,0%

32,0%

16,9%



Aree Geografiche

Nord Ovest

Nord Est

Centro Nord

Centro Sud

Sud e Isole

Infomotori.com

36,6%

9,9%

21,3%

17,3%

14,8%

Media NetObserver Italia

32,4%

11,4%

17,1%

20,7%

18,5%

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Reddito Mensile

Da € 1.200 a meno di € 2.300 netti
Da € 2.300 a meno di € 3.500 netti
Da € 3.500 a meno di € 5.000 netti

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

36,9%
28,4%
18,3%

40,4%
24,9%
10,9%



Attività Professionale

Direttivo, quadro
Dirigente (direttore, manager, pubblico ufficiale...)
Impiegato
Imprenditore
Libero professionista
Studente

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

5,0%
4,9%
28,2%
6,8%
14,0%
4,1%

2,8%
2,0%
24,1%
2,7%
8,2%
17,4%



Veicolo posseduto

Auto
Moto
Scooter

Infomotori.com

97,8%
35,5%
34,0%

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Auto - Moto: intenzione di acquisto di un nuovo veicolo nei prossimi 6 mesi

Infomotori.com

Auto

15,4%

Moto

5,3%

Scooter

6,5%



Categorie di automobili possedute

Infomotori.com

City Car

50,0%

Compatte

35,3%

Berline

26,1%

Monovolume

13,0%

Fuoristrada

16,5%

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Ragioni di consultazione di un sito Internet automotive

Infomotori.com

Informarsi sul valore di un veicolo	50,0%
Tenersi informato sulle novità auto-moto	60,0%
Consultare le guide d'acquisto	28,8%
Trovare un indirizzo (concessionarie, rivenditori...)	30,5%



Utilizzo di Internet per effettuare l'acquisto dei seguenti prodotti

Infomotori.com

Un'automobile	13,8%
Una Moto	9,1%
Un accessorio (auto-radio, casco, fari...)	18,5%

Tutti i dati in sintesi

Sintesi Inchiesta NetObserver - Autunno 2009 - Infomotori.com

Categoria	Target	Infomotori.com	Media NetObserver Italia
Sesso	Maschi	91,5%	55,0%
	Femmine	8,5%	45,0%
Età	15 - 24 anni	5,9%	21,0%
	25 - 34 anni	20,2%	23,0%
	35 - 44 anni	41,7%	32,0%
	45 - 55 anni	27,2%	16,9%
Reddito mensile	Da € 1.200 a meno di € 2.300 netti	36,9%	40,4%
	Da € 2.300 a meno di € 3.500 netti	28,4%	24,9%
	Da € 3.500 a meno di € 5.000 netti	18,3%	10,9%
Attività professionale	Direttivo, quadro	5,0%	2,8%
	Dirigente (direttore,manager,pubblico ufficiale...)	4,9%	2,0%
	Impiegato	28,2%	24,1%
	Imprenditore	6,8%	2,7%
	Libero professionista	14,0%	8,2%
	Studente	4,1%	17,4%
Aree geografiche	Nord Ovest	36,6%	32,4%
	Nord Est	9,9%	11,4%
	Centro Nord	21,3%	17,1%
	Centro Sud	17,3%	20,7%
	Sud e Isole	14,8%	18,5%

Tutti i dati in sintesi

Sintesi Inchiesta NetObserver - Autunno 2009 - Infomotori.com

Categoria	Target	Infomotori.com
Veicolo posseduto	Auto	97,8%
	Moto	35,5%
	Scoter	34,0%
Auto - Moto: intenzione di acquisto di un nuovo veicolo nei prossimi 6 mesi	Auto	15,4%
	Moto	5,3%
	Scoter	6,5%
Categorie di automobili possedute	City Car	50,5%
	Compatte	35,3%
	Berline	26,1%
	Monovolume	13,0%
	Fuoristrada	16,5%
Ragioni di consultazione di un sito Internet automotive	Informarsi sul valore di un veicolo	50,0%
	Tenersi informato sulle novità auto-moto	60,0%
	Consultare le guide d'acquisto	28,8%
	Trovare un indirizzo (concessionare, rivenditori...)	30,5%
Utilizzo di Internet per effettuare l'acquisto dei seguenti prodotti	Un'automobile	13,8%
	Una moto	9,1%
	Un accessorio (auto-radio, casco, fari...)	18,5%

Tutti i dati in sintesi

Sintesi Inchiesta NetObserver - Autunno 2009 - Infomotori.com

Modello Editoriale		Infomotori.com	Media NetObserver Italia
Data della prima visita a Infomotori	Meno di un mese fa	13,2%	14,2%
	Da 6 mesi a meno di 1 anno fa	8,5%	9,7%
	1 anno fa e più	65,1%	49,4%
Origine della conoscenza di Infomotori	Grazie ad un motore di ricerca	52,8%	40,3%
	Grazie ad una pubblicità vista su Internet	15,4%	9,3%
	Grazie ad un link su un altro sito Internet	9,2%	9,2%
	Grazie ad una newsletter on line	4,8%	4,0%
	Qualcuno me ne ha parlato	5,7%	10,9%
Origine di accesso al sito	Cliccando tra i miei preferiti	43,5%	29,3%
	Digitando direttamente l'indirizzo del sito	13,0%	18,7%
	Attraverso i risultati di un motore di ricerca	17,4%	15,0%
Frequenza di connessione a Infomotori	Circa 1 volta alla settimana	24,2%	19,4%
	Circa 1 volta al giorno	14,2%	18,2%
Sintesi dei Voti	Voto medio sull'ergonomia globale del sito	7,4	7,5
	Voto medio sul contenuto del sito	7,6	7,7
	Voto livello di soddisfazione globale	7,6	7,8
Percezione globale del sito	E' un sito che ho intenzione di rivisitare	90,0%	88,8%
	E' un sito che suggerirei di visitare ai miei amici	81,5	81,7%
Newsletter	Sono abbonato ad una delle newsletter del sito	97,8%	78,9%
	Voto globale sulla newsletter	7,4	7,4

INFO *MOTORI*.com

Entro i prossimi 6 mesi, i lettori* di Infomotori
acquisteranno

154.000
Auto



65.000
Scooter



53.000
Moto



marketing@cswm.it

* **Fonte:** NetObserver Parigi.

Dalla ricerca emerge che il lettore di Infomotori ha una scolarizzazione ed un reddito superiore alla media internet.

Per maggiori informazioni

Caval Service Web Media
marketing@cswm.it

Viale Verdi, 24 - 36100 Vicenza
Tel. 0444 32 41 22
Fax 02 700 416 089 - 0444 32 41 22