



INFOMOTORI.com
since 1997

I lettori di Infomotori.com si presentano



case auto case moto cerca nel sito... INVIA newsletter

INFO MOTORI.com

SINCE 1997

Home Auto Moto Motorsport Listino Ecologiche 4x4 Usato Foto Community Sicurezza Motor Show Video experience



Nuova Toyota Yaris Ibrida
Fino a fine dicembre 2012 la nuova Yaris Hybrid viene proposta ad un prezzo di listino ...



Listino Prezzi

Annunci Usato

Listino nuovo
Quotazioni usato

Auto, Moto usate
Occasioni, km 0

Infoflash News Sciopero dei Benzinaï dall'11 al 14 dicembre. le ragioni spiegate >

News Auto Archivio News Auto >



Peugeot 208, la compatta di
Peugeot 208 compare nel nuovo video musicale in 3D dei Power Francers e diventa la protagonista assoluta della clip chiamata "Stile"

Alfa Romeo | Audi | BMW | Mercedes | Mini | Citroen | Renault | Seat | Fiat | Skoda | Ford | Smart | Peugeot | Toyota | Volkswagen | Opel | Volvo |



Nuova Renault Clio 4
La station wagon sportiva, compatta e spaziosa di casa Renault dopo il debutto all'ultimo Salone di Parigi e arriva nelle concessionarie ...



Range Rover Evoque, il
Design e prezzo accattivanti per la nuova baby Range Rover Evoque che nel 2012 ha vinto la sfida con le rivali ...

Test Drive



Ford Fiesta test, prova su strada della nuova Ford Fiesta



Dacia Dokker Laureate 1.5 dCi 90 CV prova su strada



Lancia Grand Voyager prova su strada del monovolume di alta



Nuova Toyota Auris 2013 provata su strada



Prova su strada della Dacia Sandero Stepway

Rendering & scoop



BMW Serie 1 prime foto spia del restyling



BMW Serie 2 Cabrio foto spia della scoperta con tetto in tela

vedi tutti i rendering >

Prossimamente



Ford Focus ST
dicembre 2012



Seat Toledo
gennaio 2013

vedi tutte le prossime uscite >

Raduni Auto

Motor Bike Expo 2013
20 gennaio 2013 - 20 gennaio 2013

Brianza Motor Show
01 marzo 2013 - 03 marzo 2013

5ª Mostra Scambio a favore della Associazione Amici della Parapleg
16 marzo 2013 - 17 marzo 2013

vedi tutti i raduni >

News Moto Archivio News Moto >

Infomotori.com è un web magazine di informazione motoristica nato per offrire agli appassionati del mondo delle due e quattro ruote un portale indipendente dove trovare notizie, anteprime, prove, scoop, servizi e news sportive.

Lanciato nel 1997 come supplemento motori di un portale economico, dal 2000 diventa una testata giornalistica.

Infomotori.com è certificato Audiweb .

Presentazione dello Studio

Indagine svolta da NetObserver Italia



Numero di rispondenti sito

614 rispondenti

Numero di rispondenti totale NetObserver® - Master

40.474 rispondenti

NetObserver[®]
L'OSSERVATORIO EUROPEO DEGLI INTERNAUTI

harris
INTERACTIVE

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Sesso

Maschi

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

91,5%

55,0%

Femmina

8,5%

45,0%



Età

15 - 24 anni

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

5,9%

21,0%

25 - 34 anni

20,2%

23,0%

35 - 44 anni

41,7%

32,0%

45 - 55 anni

27,2%

16,9%



Aree Geografiche

Nord Ovest

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

36,6%

32,4%

Nord Est

9,9%

11,4%

Centro Nord

21,3%

17,1%

Centro Sud

17,3%

20,7%

Sud e Isole

14,8%

18,5%

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Reddito Mensile

Da € 1.200 a meno di € 2.300 netti
 Da € 2.300 a meno di € 3.500 netti
 Da € 3.500 a meno di € 5.000 netti

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

36,9%
 28,4%
 18,3%

40,4%
 24,9%
 10,9%



Attività Professionale

Direttivo, quadro
 Dirigente (direttore, manager, pubblico ufficiale...)
 Impiegato
 Imprenditore
 Libero professionista
 Studente

Infomotori.com

Media NetObserver Italia

5,0%
 4,9%
 28,2%
 6,8%
 14,0%
 4,1%

2,8%
 2,0%
 24,1%
 2,7%
 8,2%
 17,4%



Veicolo posseduto

Auto
 Moto
 Scooter

Infomotori.com

97,8%
 35,5%
 34,0%

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Auto - Moto: intenzione di acquisto di un nuovo veicolo nei prossimi 6 mesi

Infomotori.com

Auto	15,4%
Moto	5,3%
Scoter	6,5%



Categorie di automobili possedute

Infomotori.com

City Car	50,0%
Compatte	35,3%
Berline	26,1%
Monovolume	13,0%
Fuoristrada	16,5%

Profilo del Rispondente e del Nucleo Familiare



Ragioni di consultazione di un sito Internet automotive

Infomotori.com

Informarsi sul valore di un veicolo	50,0%
Tenersi informato sulle novità auto-moto	60,0%
Consultare le guide d'acquisto	28,8%
Trovare un indirizzo (concessionarie, rivenditori...)	30,5%



Utilizzo di Internet per effettuare l'acquisto dei seguenti prodotti

Infomotori.com

Un'automobile	13,8%
Una Moto	9,1%
Un accessorio (auto-radio, casco, fari...)	18,5%

Tutti i dati in sintesi

Sintesi Inchiesta NetObserver – Infomotori.com

Categoria	Target	Infomotori.com	Media NetObserver Italia
Sesso	Maschi	91,5%	55,0%
	Femmine	8,5%	45,0%
Età	15 - 24 anni	5,9%	21,0%
	25 - 34 anni	20,2%	23,0%
	35 - 44 anni	41,7%	32,0%
	45 - 55 anni	27,2%	16,9%
Reddito mensile	Da € 1.200 a meno di € 2.300 netti	36,9%	40,4%
	Da € 2.300 a meno di € 3.500 netti	28,4%	24,9%
	Da € 3.500 a meno di € 5.000 netti	18,3%	10,9%
Attività professionale	Direttivo, quadro	5,0%	2,8%
	Dirigente (direttore,manager,pubblico ufficiale...)	4,9%	2,0%
	Impiegato	28,2%	24,1%
	Imprenditore	6,8%	2,7%
	Libero professionista	14,0%	8,2%
	Studente	4,1%	17,4%
Aree geografiche	Nord Ovest	36,6%	32,4%
	Nord Est	9,9%	11,4%
	Centro Nord	21,3%	17,1%
	Centro Sud	17,3%	20,7%
	Sud e Isole	14,8%	18,5%

Tutti i dati in sintesi

Sintesi Inchiesta NetObserver – Infomotori.com

Categoria	Target	Infomotori.com
Veicolo posseduto	Auto	97,8%
	Moto	35,5%
	Scoter	34,0%
Auto - Moto: intenzione di acquisto di un nuovo veicolo nei prossimi 6 mesi	Auto	15,4%
	Moto	5,3%
	Scoter	6,5%
Categorie di automobili possedute	City Car	50,5%
	Compatte	35,3%
	Berline	26,1%
	Monovolume	13,0%
	Fuoristrada	16,5%
Ragioni di consultazione di un sito Internet automotive	Informarsi sul valore di un veicolo	50,0%
	Tenersi informato sulle novità auto-moto	60,0%
	Consultare le guide d'acquisto	28,8%
	Trovare un indirizzo (concessionare, rivenditori...)	30,5%
Utilizzo di Internet per effettuare l'acquisto dei seguenti prodotti	Un'automobile	13,8%
	Una moto	9,1%
	Un accessorio (auto-radio, casco, fari...)	18,5%

Tutti i dati in sintesi

Sintesi Inchiesta NetObserver – Infomotori.com

Modello Editoriale		Infomotori.com	Media NetObserver Italia
Data della prima visita a Infomotori	Meno di un mese fa	13,2%	14,2%
	Da 6 mesi a meno di 1 anno fa	8,5%	9,7%
	1 anno fa e più	65,1%	49,4%
Origine della conoscenza di Infomotori	Grazie ad un motore di ricerca	52,8%	40,3%
	Grazie ad una pubblicità vista su Internet	15,4%	9,3%
	Grazie ad un link su un altro sito Internet	9,2%	9,2%
	Grazie ad una newsletter on line	4,8%	4,0%
	Qualcuno me ne ha parlato	5,7%	10,9%
Origine di accesso al sito	Cliccando tra i miei preferiti	43,5%	29,3%
	Digitando direttamente l'indirizzo del sito	13,0%	18,7%
	Attraverso i risultati di un motore di ricerca	17,4%	15,0%
Frequenza di connessione a Infomotori	Circa 1 volta alla settimana	24,2%	19,4%
	Circa 1 volta al giorno	14,2%	18,2%
Sintesi dei Voti	Voto medio sull'ergonomia globale del sito	7,4	7,5
	Voto medio sul contenuto del sito	7,6	7,7
	Voto livello di soddisfazione globale	7,6	7,8
Percezione globale del sito	E' un sito che ho intenzione di rivisitare	90,0%	88,8%
	E' un sito che suggerirei di visitare ai miei amici	81,5	81,7%
Newsletter	Sono abbonato ad una delle newsletter del sito	97,8%	78,9%
	Voto globale sulla newsletter	7,4	7,4

INFOMOTORI.com

Entro i prossimi 6 mesi, i lettori* di Infomotori
acquisteranno

154.000
Auto



65.000
Scooter



53.000
Moto



marketing@cswm.it

* **Fonte:** NetObserver Parigi.

Dalla ricerca emerge che il lettore di Infomotori ha una scolarizzazione ed un reddito superiore alla media internet.

■ Per maggiori informazioni

Caval Service Web Media
marketing@cswm.it

Via Legione Gallieno, 30 - 36100 Vicenza
Tel. 0444 32 41 22
Fax 02 700 416 089 - 0444 32 41 22